

## Szanowni Państwo,

Jeśli jesteście zainteresowani dobrym reklamowaniem Waszej działalności gospodarczej na terenie Łowicza, Ziemi Łowickiej oraz okolic Głowna i Strykowa, a także Żychlina, nie mogliście trafić pod lepszy adres. Tygodnik Nowy Łowiczanie zapewnia Państwu dotarcie z reklamą do dziesiątków tysięcy mieszkańców tego terenu, przy najniższym koszcie tego dotarcia. Oto nasze atuty:

- **ponad 12.000 nakładu**
- średnia sprzedaż każdego wydania **10.450 egz** (dane za 2014 rok, weryfikowane co do egzemplarza przez audytorów Związku Kontroli Dystrybucji Prasy)
- **wydanie główne i dwie mutacje (żychlińska i głowieńska)** sprawiają, że gazeta koncentruje się wyłącznie na sprawach lokalnych, jest bliska mieszkańcom, po każdy egzemplarz sięga kilka osób
- reklama gazetowa może być, na bardzo korzystnych warunkach, wspomagana reklamą na naszym portalu internetowym **Łowiczanie.info**  
Według danych statystycznych za 2014 rok, zgromadzonych przez Google Analytics zanotowaliśmy:
  - średnio **324.704 odston miesięcznie, 33.396 unikalnych użytkowników miesięcznie**
  - **10% wzrost** (w stosunku do 2013 r.) liczby Klientów czytających naszą stronę
  - średni czas wyświetlania strony **przekracza 3 minuty**, co w praktyce oznacza, że reklama na pewno zostanie dostrzeżona

Na kolejnych stronach znajduje się pakiet informacji o naszym zasięgu, nakładach, możliwych formatach reklam gazetowych i banerów internetowych i podstawowych cenach. Zachęcamy do skorzystania z naszych usług.

**tel. kom.: 535 455 337, 500 105 696**

**e-mail: reklama@lowiczanie.info, ogłoszenia@lowiczanie.info**

**REDAKCJA I BIURO REKLAMY**  
99-400 Łowicz, ul. Pijarska 3a  
tel./fax 46 837-46-57  
tel. kom. 500-105-696  
redakcja@lowicznanin.info  
reklama@lowicznanin.info

**REDAKCJA ODDZIAŁU  
W ŻYCHLINIE**  
zychlin@lowicznanin.info  
**OGŁOSZENIA I REKLAMY**  
tel./fax 46 837-46-57  
reklama@lowicznanin.info

**REDAKCJA I BIURO OGŁOSZEŃ  
ODDZIAŁU W GŁOWNIE**  
95-015 Głowno, ul. Łowicka 40  
tel./fax 42 710-82-55  
tel. kom. 534-013-030  
wiesci@lowicznanin.info



## ISTOTNE INFORMACJE

- Ukazuje się od 11 maja 1990 roku
- Częstotliwość: tygodnik
- Dzień wydania: czwartek
- Nakład 12.000-13.000 egz.
- Objętość: od 36 do 48 stron formatu A3, w pełnym kolorze
- Kolorowy dodatek TV
- Dostępny w ponad 400 punktach sprzedaży
- Nakład kontrolowany przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy
- 45 punktów przyjmowania ogłoszeń drobnych

**Po dalsze informacje prosimy dzwonic pod nr tel. 46 837-46-57  
od poniedziałku do piątku w godz. 7.30.00-18.00, w soboty 7.30-14.00**

# Przykładowe wielkości reklam na stronach gazety

**UWAGA:** Podane przykładowe ceny nie zawierają rabatów proponowanych przy wielokrotnych emisjach ani dopłat za wybór strony (o ile klientowi zależy na konkretnej)

biuro reklamy: tel. 46 837 46 57, e-mail: reklama@lowiczanin.info, ogloszenia@lowiczanin.info

nr 32 6 sierpnia 2015

R

<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 30 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 36 zł + VAT</li> <li>- PEŁEN KOLOR 45 zł + VAT</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 94,50 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 113,40 zł + VAT</li> <li>- PEŁEN KOLOR 141,75 zł + VAT</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 63 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 75,60 zł + VAT</li> <li>- PEŁEN KOLOR 94,50 zł + VAT</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 63 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 75,60 zł + VAT</li> <li>- PEŁEN KOLOR 94,50 zł + VAT</li> </ul>			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 126 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 151,20 zł + VAT</li> <li>- PEŁEN KOLOR 189,00 zł + VAT</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 189,00 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 226,80 zł + VAT</li> <li>- PEŁEN KOLOR 283,50 zł + VAT</li> </ul>					
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 388,80 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 466,56 zł + VAT</li> <li>- PEŁEN KOLOR 583,20 zł + VAT</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 189,00 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 226,80 zł + VAT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CZARNO-BIAŁE 189,00 zł + VAT</li> <li>- 1 KOLOR 226,80 zł + VAT</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PEŁEN KOLOR 283,50 zł + VAT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PEŁEN KOLOR 283,50 zł + VAT</li> </ul>				

35,86 cm

26,08 cm

# Moduły reklamowe na portalu internetowym

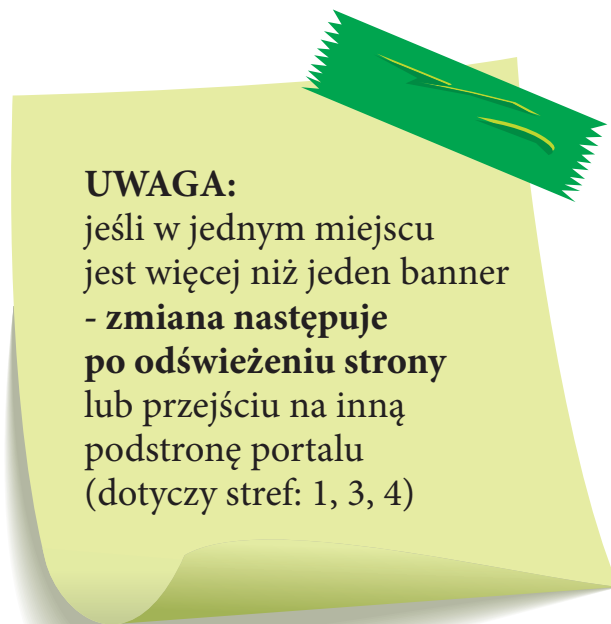


## W strefie 1 dostępne:

albo:  
billboard 750x100 px 70 zł/tydzień

albo:  
double billboard 750x200 px 80 zł/tydzień

albo:  
triple billboard 750x300 px 90 zł/tydzień



## W strefie 4 dostępne:

albo:  
box 300x250 px - 44 zł/tydzień

albo:  
half page 300x600 px - 60 zł/tydzień



- najlepsza dźwignia

**TWOJEGO BIZNESU**

W 2014 roku średnia sprzedaż łączna  
naszego tygodnika  
wraz z mutacją głowieńską i zychlińską  
wyniosła **10.450** egzemplarzy tygodniowo.

Myślisz, że wiesz wszystko o prasie,  
**A CZY WIESZ, ŻE...**

Aż **90,4%**  
Polaków czyta  
prasę!

Czytelnik to  
**świadomy**  
i zaangażowany  
odbiorca.

**96%**  
Polaków z wyższym  
wykształceniem  
czyta prasę.

Młodzi ludzie częściej  
czytają prasę niż  
ich rodzice  
- w grupie wiekowej  
15-24  
zasięg Prasy to aż  
**93%**

Prasa trzyma  
standardy  
debaty  
społecznej.

Prasa to medium  
o **najwyższym**  
zaufaniu.  
Aż **66%**  
Polaków ufa prasie  
(TV 60%, Radio 60%,  
Internet 41%).

Każdy tytuł  
koncentruje się na  
zainteresowaniach  
czytelników.  
I ma **sprecyzowaną**  
grupę celową.

Prasa to **najczęściej**  
cytowane medium.  
Aż **7 z 10**  
pierwszych pozycji  
zajmują tytuły  
prasowe!

Tytuły prasowe  
czytane są **wiele**  
razy, często przez  
kilka osób.  
Jedna emisja to  
**wielokrotny**  
kontakt z reklamą.

Prasa dociera do  
**95%**  
internautów.

Tylko **0,9%**  
Polaków czyta prasę  
jedynie w  
internecie.

Ponad  
**5,2 mln**  
menadżerów w  
Polsce  
czyta prasę

**1,5**  
miliona  
właścicieli  
prywatnych firm  
czyta prasę

Reklama w prasie  
nie drażni  
czytelników.  
Prasa to **przyjazne**  
medium dla  
reklamodawców.



Źródło : Badanie PBC/NetTrack/IMM/Maxibus PBC, 2011

**Projekt PBC** jest jednym z największych tego typu badań na świecie zbierającym rocznie 48 000 wywiadów próby imiennej. Dostarcza szczegółowych danych o czytelnictwie i czytelnikach ponad 200 tytułów prasowych o różnej periodyczności.

**Polskie Badania Czytelnictwa Sp. z o.o.** | ul. Kopernika 3 00-367 Warszawa |  
tel. +48 22 827 02 23 | fax. +48 22 826 52 27 | NIP: 113-18-52-247 | [www.pbc.pl](http://www.pbc.pl) | [biuro@pbc.pl](mailto:biuro@pbc.pl)