

Szanowni Państwo,

Jeśli jesteście zainteresowani dobrym reklamowaniem Waszej działalności gospodarczej na terenie Łowicza, Ziemi Łowickiej oraz okolic Głowna i Strykowa, a także Żychlina, nie mogliście trafić pod lepszy adres. Tygodnik Nowy Łowiczanie zapewnia Państwu dotarcie z reklamą do dziesiątków tysięcy mieszkańców tego terenu, przy najniższym koszcie tego dotarcia. Oto nasze atuty:

- powyżej **10.000 nakładu**
- średnia sprzedaż każdego wydania **9.000 egz.** (dane za 2016 rok, weryfikowane co do egzemplarza przez audytorów Związku Kontroli Dystrybucji Prasy)
- **wydanie główne i dwie mutacje (żychlińska i głowieńska)** sprawiają, że gazeta koncentruje się wyłącznie na sprawach lokalnych, jest bliska mieszkańcom, po każdy egzemplarz sięga kilka osób
- reklama gazetowa może być, na bardzo korzystnych warunkach, wspomagana reklamą na naszym portalu internetowym **Łowiczanie.info**

Według danych za 2016 r., zgromadzonych przez Google Analytics zanotowaliśmy:

- średnio **236.000 odsłon miesięcznie, 15.500 unikalnych użytkowników miesięcznie**
- średni czas wyświetlania strony **przekracza 2,5 minuty**, co w praktyce oznacza, że reklama na pewno zostanie dostrzeżona.

Na kolejnych stronach znajduje się pakiet informacji o naszym zasięgu, nakładach, możliwych formatach reklam gazetowych i banerów internetowych i podstawowych cenach. Zachęcamy do skorzystania z naszych usług.

tel. kom.: 535 455 337, 500 105 696

e-mail: reklama@lowiczanie.info, ogłoszenia@lowiczanie.info

REDAKCJA I BIURO REKLAMY
99-400 Łowicz, ul. Pijarska 3a
tel./fax 46 837-46-57
tel. kom. 500-105-696
redakcja@lowicznanin.info
reklama@lowicznanin.info

**REDAKCJA ODDZIAŁU
W ŻYCHLINIE**
zychlin@lowicznanin.info
OGŁOSZENIA I REKLAMY
tel./fax 46 837-37-51
ogloszenia@lowicznanin.info

**REDAKCJA I BIURO OGŁOSZEŃ
ODDZIAŁU W GŁOWNIE**
95-015 Głowno, ul. Łowicka 40
tel./fax 42 710-82-55
tel. kom. 534-013-030
wiesci@lowicznanin.info



ISTOTNE INFORMACJE

- Ukazuje się od 11 maja 1990 roku
- Częstotliwość: tygodnik
- Dzień wydania: czwartek
- Nakład 10.000-11.000 egz.
- Objętość: od 36 do 48 stron formatu A3, w pełnym kolorze
- Kolorowy dodatek TV
- Dostępny w ponad 400 punktach sprzedaży
- Nakład kontrolowany przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy
- 40 punktów przyjmowania ogłoszeń drobnych

**Po dalsze informacje prosimy dzwonić pod nr tel. 46 837-37-51
od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-18.00, w soboty 8.00-14.00**

Przykładowe wielkości reklam na stronach gazety

biuro reklamy: tel. 46 837 46 57, e-mail: reklama@lowiczanie.info, ogloszenia@lowiczanie.info

nr 1

4 stycznia 2018

R

<p>- CZARNO-BIAŁE 33 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 40 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 50 zł + VAT</p>				<p>- CZARNO-BIAŁE 103,95 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 126 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 157,50 zł + VAT</p>	
<p>- CZARNO-BIAŁE 69,30 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 84 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 105 zł + VAT</p>		<p>- CZARNO-BIAŁE 69,30 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 84 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 105 zł + VAT</p>			
		<p>- CZARNO-BIAŁE 138,60 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 168 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 210 zł + VAT</p>	<p>- CZARNO-BIAŁE 138,60 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 168 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 210 zł + VAT</p>		
<p>- CZARNO-BIAŁE 207,90 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 252 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 315 zł + VAT</p>					
				<p>- CZARNO-BIAŁE 427,68 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 518,40 zł + VAT</p> <p>- PEŁEN KOLOR 648 zł + VAT</p>	
	<p>- CZARNO-BIAŁE 207,90 zł + VAT</p> <p>- 1 KOLOR 252 zł + VAT</p>				
	<p>- PEŁEN KOLOR 315 zł + VAT</p>				

35,86 cm

26,08 cm

UWAGA: Podane przykładowe ceny nie zawierają rabatów proponowanych przy wielokrotnych emisjach ani dopłat za wybór strony

Banery na portalu Lowiczanie.info (cennik podstawowy)



double billboard
750x200 px - 80 zł /tydzień



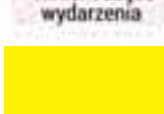
**BANERY
ZMIENIAJĄ SIĘ
AUTOMATYCZNIE
CO 6-10 SEK.**



baner prawy górny
300x250 px - 80 zł /tydzień



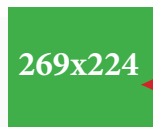
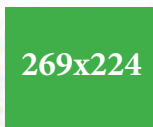
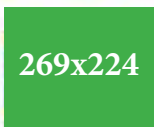
baner prawy środkowy
300x250 px - 70 zł /tydzień



baner prawy duży
300x600 px - 60 zł /tydzień



baner prawy dolny
300x250 px - 50 zł /tydzień



baner mały na dole strony
269x224 px - 40 zł /tydzień





- najlepsza dźwignia

TWOJEGO BIZNESU

W 2015 roku średnia sprzedaż łączna
naszego tygodnika
wraz z mutacją głowieńską i żychlińską
wyniosła **9.732** egzemplarzy tygodniowo.

Myślisz, że wiesz wszystko o prasie,
A CZY WIESZ, ŻE...

Aż **90,4%**
Polaków czyta
prasę!

Czytelnik to
świadomy
i zaangażowany
odbiorca.

96%
Polaków z wyższym
wykształceniem
czyta prasę.

Młodzi ludzie częściej
czytają prasę niż
ich rodzice
- w grupie wiekowej
15-24
zasięg Prasy to aż
93%

Prasa trzyma
standardy
debaty
społecznej.

Prasa to medium
o **najwyższym**
zaufaniu.
Aż **66%**
Polaków ufa prasie
(TV 60%, Radio 60%,
Internet 41%).

Każdy tytuł
koncentruje się na
zainteresowaniach
czytelników.
I ma **sprecyzowaną**
grupę celową.

Prasa to **najczęściej**
cytowane medium.
Aż **7 z 10**
pierwszych pozycji
zajmują tytuły
prasowe!

Tytuły prasowe
czytane są **wiele**
razy, często przez
kilka osób.
Jedna emisja to
wielokrotny
kontakt z reklamą.

Prasa dociera do
95%
internautów.

Tylko **0,9%**
Polaków czyta prasę
jedynie w
internecie.

Ponad
5,2 mln
menadżerów w
Polsce
czyta prasę

1,5
miliona
właścicieli
prywatnych firm
czyta prasę

Reklama w prasie
nie drażni
czytelników.
Prasa to **przyjazne**
medium dla
reklamodawców.



Źródło : Badanie PBC/NetTrack/IMM/Maxibus PBC, 2011

Projekt PBC jest jednym z największych tego typu badań na świecie zbierającym rocznie 48 000 wywiadów próby imiennej. Dostarcza szczegółowych danych o czytelnictwie i czytelnikach ponad 200 tytułów prasowych o różnej periodyczności.

Polskie Badania Czytelnictwa Sp. z o.o. | ul. Kopernika 3 00-367 Warszawa |
tel. +48 22 827 02 23 | fax. +48 22 826 52 27 | NIP: 113-18-52-247 | www.pbc.pl | biuro@pbc.pl